

Motori di ricerca

Scheda docente

Come funziona?

Questa attività mette a tema uno strumento comune ma “invisibile” e spesso usato in maniera irriflessa.

La prima parte dell’attività serve a mettere in evidenza il funzionamento dei motori di ricerca, prima con una prova diretta e poi tramite un video e una scheda.

La seconda parte dell’attività mira a far prendere consapevolezza delle dinamiche di selezione e profilazione dei motori di ricerca classici (come Google o Bing) prima tramite un gioco e poi tramite un’esplorazione guidata con altri motori di ricerca.

Obiettivi

1. Usare in maniera efficace e consapevole i motori di ricerca.
2. Leggere in maniera critica i risultati di una ricerca.
3. Sviluppare lo spirito critico rispetto agli strumenti di ricerca online.

Durata complessiva

Circa 90’

Materiali

1. Scheda *Criteri di valutazione di una fonte online* (12 copie, una per ogni documento da analizzare)
2. Scheda *Quando trovi informazioni in rete...* (1 copia per ogni allievo/a)
3. Video *I motori di ricerca* <https://loisresearch.org/lois-edu/>

Per continuare

Effettuare delle ricerche scolastiche utilizzando e confrontando diversi motori di ricerca può essere molto utile per prendere consapevolezza dei diversi funzionamenti e per imparare a non “fossilizzarsi” su un unico strumento.

How Search Works è un sito di Google che spiega come funzionano i loro sistemi di ricerca. È disponibile anche in italiano: <https://www.google.com/search/howsearchworks/>

Piano lezione

| Attività | Durata | Materiali |
|---|--------|---|
| Mini-sondaggio tra gli allievi: quali motori di ricerca usano e/o conoscono? Normalmente, la maggior parte delle persone usa Google o non sa che cosa utilizza (usa il motore di ricerca configurato nel proprio smartphone). | 5' | - |
| Profilazione Gli allievi si dividono a terzetti, facendo in modo di avere, in ogni terzetto, persone con interessi molto diversi (ad es., calcio, cucina e trucco; oppure cinema, vacanze e animali, ecc.). "Interesse" significa qui un tema sul quale hanno cercato informazioni in rete spesso, almeno di recente. Usando la scheda di profilazione, ognuno dichiara il proprio interesse principale e annota una domanda o una parola chiave. Ogni membro del terzetto svolge tutte e tre le ricerche utilizzando Google o il motore di ricerca che usa più di frequente. Idealmente, questa ricerca viene effettuata utilizzando lo smartphone personale oppure effettuando l'accesso su Google. Anche il docente esegue alcune delle ricerche. | 15' | Scheda di profilazione (una copia per allievo) |
| Discussione Molto probabilmente i risultati saranno diversi per diverse persone, e si potrà discutere sul motivo. <ul style="list-style-type: none"> - Alcuni hanno utilizzato motori di ricerca diversi dagli altri; gli algoritmi di selezione e ordinamento dei risultati sono specifici per ogni motore di ricerca. - Alcuni motori di ricerca considerano anche il profilo personale di chi cerca, altri invece no. - I motori di ricerca cercano in banche dati diverse. | 10' | |
| Come funziona un motore di ricerca? Per spiegare come funziona un motore di ricerca è possibile guardare il video all'indirizzo specificato sopra (8 minuti). Nel video vengono messi in evidenza: <ul style="list-style-type: none"> - L'index - Gli algoritmi di selezione e ordinamento - L'uso del profilo personale da parte di alcuni motori di ricerca La scheda <i>Quali criteri usa Google?</i> presenta alcuni degli oltre 200 criteri che Google applica per la selezione e l'ordinamento dei risultati. Mentre alcuni criteri sono ovvi (la presenza delle parole chiave), altri sono più problematici (siti già visitati, siti con più contenuti, ecc.) | 15' | Video <i>I motori di ricerca</i> Scheda <i>Quali criteri usa Google?</i> |

| | | |
|--|-----|----------------------------------|
| <p>E se tu fossi Google?</p> <p>La classe viene divisa in 5 gruppi.</p> <p>Ad ogni gruppo verrà assegnato un utente (nel file A1_Toro_utenti). Tra tutte le pagine Internet a disposizione (solo una ventina, mentre Google ne ha miliardi – nel file A1_Toro_pagine) dovranno decidere le prime 4 pagine che Google deciderà di mostrare su Internet ad ognuno degli utenti che hanno scritto la parola chiave “toro”.</p> <p>(la parola “toro” è polisemica: l’animale, una cittadina, una figura geometrica, il nome di un regista e di un attore, una marca di macchine da giardinaggio).</p> <p>Per la selezione e l’ordinamento dei 4 risultati si possono lasciare 6-8 minuti (Google necessita solo una frazione di secondo). Ogni gruppo presenta poi la sua scelta alla classe.</p> <p>Sarà interessante riflettere su quanto sia difficile selezionare le informazioni per l’“utente generico” (un po’ di tutto? Un tema particolare come prova?)</p> | 20’ | A1_Toro_utenti A1_Toro_pagine |
| <p>Diversi motori di ricerca</p> <p>Insieme a tutta la classe si presenta un tema (potrebbe anche essere un tema emerso nella prima attività a terzetti) e si discutono possibili domande e/o parole chiave. Si scelgono 2 o 3 query di ricerca.</p> <p>La classe si divide in gruppi (idealmente 3 persone per gruppo); a ogni gruppo viene assegnato un motore di ricerca diverso.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.google.com/ 2. https://www.bing.com/ 3. https://duckduckgo.com/ 4. https://search.brave.com/ 5. https://www.ecosia.org/ 6. https://swisscows.com/it 7. https://www.perplexity.ai/ <p>Ogni gruppo deve fare due cose:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. informarsi sul proprio motore di ricerca: che index ha, come funziona, cosa ha di caratteristico? 2. Effettuare la ricerca con il proprio motore di ricerca, utilizzando esclusivamente le query scelte con la classe. | 15’ | - |
| <p>Condivisione</p> <p>Ogni gruppo presenta brevemente alla classe il proprio motore di ricerca e annotano alla lavagna i primi tre risultati (non tutto l’URL, basta il nome del dominio, come ad es. www.supsi.ch)</p> <p>Domande per la discussione: sono gli stessi? Sono più o meno rilevanti? Sono più o meno di qualità?</p> <p>È importante sottolineare che non esiste una lista unica e corretta di “buoni risultati”, ma ogni motore di ricerca applica i suoi criteri.</p> | 10’ | - |